

<u>Campaign Terms and Conditions:</u>	<u>الشروط والأحكام للحملة</u>
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 27th May 2025 and ends on the 26th June 2025 (the “Term”)	1. تسري الحملة من 27 مايو 2025 وتنتهي في 26 يونيو 2025 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores in the UAE (the “Stores”). Carrefour Market, Carrefour City stores, Carrefour Online. Carrefour Sharjah are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة (المتاجر). تشمل متاجر كارفور ماركت، كارفور سيتي، المتجر الإلكتروني في الحملة. يستثنى منها متاجر الشارقة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the “Company”) shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be cancelled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from “Electronics” of the same item in the same transaction is considered bulk. Ten (10) or more units from “Grocery” of the same item in the same transaction is considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة، لا يسمح بفصل أو تجزئ عملية الشراء. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, subsidiary or affiliate companies are Not Welcome to participate in this Campaign.	6. لا يمكن بموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. This Promotion is open to all excluding Beiersdorf Employees or their Families, Subsidiaries or affiliated companies or any other person connected with the competition including employees of the outlets.	7. يُسمح للجميع المشاركة في السحب باستثناء موظفي (Unilever)، أو أي من أفراد عائلاتهم، أو الشركات التابعة لها، أو أي شخص يعمل على هذه الحملة بمن فيهم موظفي منافذ البيع.

<p>8. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc)</p>	<p>8. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation...إلخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور.. إلخ).</p>
<p>B – Promotion deal – Digital Game</p>	<p>ب - عرض الحملة</p>
<p>1. Each Participant has the chance to win 2 Tickets to the Maldives, including flight tickets and accommodations ("Prize").</p> <p>2. Each Prize includes round-trip economy class flights for two persons and hotel accommodation for three nights in one room. The Prize does not include visa fees, travel insurance, airport transfers, meals, or any other incidental or personal expenses unless expressly stated otherwise. All such additional costs will be the sole responsibility of the winner and his/her guest.</p> <p>3. The Participant can participate in the Activation by purchasing Nivea Sun ("Product") scanning the available QR code (in the stores or online) and follow the instructions in the Territory during the Activation Period.</p> <p>4. The Activation will start on 27th of May 2025 ("Start Date") and ends on 26th of June 2025 ("End Date") and the period of the Activation will be known as the "Activation Period".</p> <p>5. The Winner will be announced 7 days after the end date of Activation Period and will be contacted by Beiersdorf via phone, email or message.</p> <p>6. The Winner shall be chosen by participation in accordance with these Terms and Conditions after the Activation Period. The Prizes must be claimed by July 7, 2025, at the latest by the Winner(s).</p> <p>7. Beiersdorf has an exclusive right to reschedule the date it picks the winner.</p>	<p>1. كل مشارك لديه فرصة للفوز بتذكريتين إلى جزر المالديف، بما في ذلك تذاكر الطيران والإقامة ("الجائزة").</p> <p>2. تشمل كل جائزة تذكار طيران ذهاباً وإياباً على الدرجة الاقتصادية لشخصين، بالإضافة إلى إقامة في فندق لمدة ثلاث ليالٍ في غرفة واحدة. لا تشمل الجائزة رسوم التأشيرة أو تأمين السفر أو التنقل من وإلى المطار أو الوجبات أو أي نفقات شخصية أو عرضية أخرى ما لم يُذكر خلاف ذلك صراحة. وستكون جميع هذه التكاليف الإضافية من مسؤولية الفائز ومرافقه وحدهم.</p> <p>3. يمكن للمشارك الانضمام إلى الحملة الترويجية ("التفعيل") من خلال شراء منتج نيفيا صن ("المنتج")، ومسح رمز الاستجابة السريعة (QR) المتاح (عبر المتاجر أو عبر الإنترنت)، واتباع التعليمات داخل الإقليم خلال فترة التفعيل.</p> <p>4. ستبدأ الحملة الترويجية في 27 مايو 2025 ("تاريخ البدء") وتنتهي في 26 يونيو 2025 ("تاريخ الانتهاء")، وستُعرف هذه المدة باسم "فترة التفعيل".</p> <p>5. سيتم الإعلان عن الفائز بعد 7 أيام من تاريخ انتهاء فترة التفعيل، وسيتم التواصل معه من قبل شركة بايرزدورف عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل.</p> <p>6. سيتم اختيار الفائز بناءً على المشاركة ووفقاً لهذه الشروط والأحكام بعد انتهاء فترة التفعيل. يجب على الفائز/الفائزين المطالبة بالجائزة في موعد أقصاه 7 يوليو 2025.</p> <p>7. تحتفظ شركة بايرزدورف بالحق الحصري في إعادة جدولة تاريخ اختيار الفائز.</p>
<p>1. Eligible customers will get a Unique code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, enter the Unique code and play the game to WIN an exciting prize.</p>	<p>1. يحصل العملاء المؤهلون على رمز أو رموز مميزة على إيصال الدفع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN، وادخل الرمز المميز وابدأ في اللعب للفوز بجوائز قيمة.</p>
<p>2. Each customer can play up to 1 time daily with a new unique code.</p>	<p>2. يحق لكل عميل اللعب مرة واحدة في اليوم، كل مرة باستخدام رمز جديد.</p>

3. Game participation is open until June 26th 2025. The game portal will be closed on June 27th 2025.	3. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 26 يونيو 2025، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 27 يونيو 2025.
4. Winners will receive an email with prize details. Prize visuals used are for illustration only and may differ from actual.	4. يتلقى الفائزون رسالة عبر البريد الإلكتروني تتضمن تفاصيل الجوائز الخاصة بهم. صور الجائزة المستخدمة للتوضيح فقط وقد تختلف عن الصور الفعلية.
5. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.	5. يجب على المستهلك أن يقدم معلوماته الشخصية، صحيحة وكاملة، للمشاركة في اللعب، ولن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو منقوصة أو خاطئة.
6. 1 receipt can be used to participate once.	6. يمكن استخدام إيصال واحد للمشاركة مرة واحدة.
7. Participant data By participating, the participants accept to share their personal data as per the terms and conditions of the Data privacy policy published on the Website. The data of a personal nature collected through this Competition will be used for the purposes of contacting the individuals if they have won and announce the name of the winners online. Beiersdorf not responsible on the information collected, privacy & protection of the information and security of the website.	7. بيانات المشاركين من خلال المشاركة ، يوافق المشاركون على مشاركة بياناتهم الشخصية وفقًا لشروط وأحكام سياسة خصوصية البيانات المنشورة على الموقع. سيتم استخدام البيانات ذات الطابع الشخصي التي يتم جمعها من خلال هذه المسابقة لأغراض الاتصال بالأفراد إذا كانوا قد فازوا والإعلان عن أسماء الفائزين عبر الإنترنت. بايرزدورف ليس مسؤولين عن المعلومات التي تم جمعها والخصوصية وحماية المعلومات وأمن الموقع.

TERMS AND CONDITIONS (“TERMS AND CONDITIONS”)

FOR NIVEA ACTIVATION (“ACTIVATION”)

BY PARTICIPATING, PARTICIPANTS ARE DEEMED TO HAVE ACCEPTED THESE FOLLOWING TERMS AND CONDITIONS. ENTRIES MUST COMPLY WITH THESE TERMS AND CONDITIONS TO BE VALID.

I. ELIGIBILITY TO ENTER THE ACTIVATION

1. This Activation is carried out by Beiersdorf, P.O. Box ٠, Dubai, United Arab Emirates (“Beiersdorf”) and is open to all residents (“Participant”) of the United Arab Emirates (the “Territory”).
2. “Employees of Beiersdorf, its affiliated agencies, contractors, and agents, as well as their immediate family members (spouse, children, parents, and siblings), are not eligible to participate in the Activation.
3. To be eligible to enter the Activation, the Participant must:

- a) Be a citizen or resident of the Territory throughout the duration of this Activation;
- b) Be 21 years of age or any other age of legal capacity as per the applicable laws of the Territory to be subject to these Terms and Conditions;
- c) Provide proof of identity, citizenship and residence in the form reasonably required by Beiersdorf upon request;
- d) Use his or her actual personal information upon filling any forms;
- e) Beiersdorf reserves the right to verify the eligibility of all Participants.
- f) All personal data provided will be processed in accordance with the UAE Personal Data Protection Law and the Company's Privacy Policy available at [insert link].

II. THE PRIZE

- 1. Each Participant has the chance to win 2 Tickets to the Maldives, including flight tickets and accommodations ("Prize").
- 2. Each Prize includes round-trip economy class flights for two persons and hotel accommodation for three nights in one room. The Prize does not include visa fees, travel insurance, airport transfers, meals, or any other incidental or personal expenses unless expressly stated otherwise. All such additional costs will be the sole responsibility of the winner and his/her guest.
- 3. Beiersdorf may substitute the Prize with an item of equal or greater value in the event of circumstances outside its control, subject to the prior approval of the competent authority.
- 4. The Prize is tax paid, non-negotiable, non-transferable and will not be substituted for cash or assigned to any other person for any reason whatsoever.
- 5. The Prize shall be accepted entirely at the risk of the winner and Beiersdorf excludes all warranties in connection with the Prize to the extent permitted by law.
- 6. If receipts are required to enter this Activation, Beiersdorf reserves the right to keep the original receipt, make a copy of the receipt or mark any receipts used by the Participant to enter this Activation.

III. ACTIVATION OBJECTIVE

- 1. The Participant can participate in the Activation by purchasing **Nivea Sun** ("Product") scanning the available QR code (in the stores or online) and follow the instructions in the Territory during the Activation Period.
- 2. Entering the Activation is considered by itself an acceptance of these Terms and Conditions.

i. ENTRANCE TO THE ACTIVATION AND WINNER ANNOUNCEMENT

- 1. The Activation will start on **27th of May 2025** ("Start Date") and ends on **26th of June 2025** ("End Date") and the period of the Activation will be known as the "Activation Period".
- 2. The Winner will be announced **7 days** after the end date of Activation Period and will be contacted by Beiersdorf via phone, email or message.
- 3. The Winner shall be chosen by participation in accordance with these Terms and Conditions after the Activation Period.
- 4. The Prizes must be claimed by **July 7, 2025**, at the latest by the Winner(s).
- 5. Beiersdorf has an exclusive right to reschedule the date it picks the winner.
- 6. If the Participant is disqualified from the Activation or is unreachable where the Participant is a winner, Beiersdorf may at its sole discretion decide what to do with the Prize.
- 7. Beiersdorf reserves the right to accept the Participant or disqualify any Participant once accepted.

8. Beiersdorf has also the right to disqualify a Participant or winner if it has reasonable grounds to believe that the Participant or winner has breached these Terms and Conditions.
9. Noncompliance with the Terms and Conditions of this Activation will automatically disqualify the Participant or winner from availing the Prize.
10. If the winner of the Prize is below the required age to enter this Activation, the Prize may be awarded to his or her legal guardian at the sole discretion of Beiersdorf.
11. All decisions of Beiersdorf in relation to the winner will be final and binding. Beiersdorf shall not engage in any correspondence with the Participants in the event of a dispute regarding the winner.

ii. WINNING CRITERIA FOR THE PRIZE

1. The Participant agrees that their name may be published on Beiersdorf's official social media platforms for the sole purpose of announcing the results of the Activation. The Participant may withdraw this consent by written notice, subject to applicable UAE law.
2. The winner must provide evidence which, to the reasonable satisfaction of Beiersdorf, demonstrates that he or she is the true winner, is eligible to enter this Activation and has complied with these Terms and Conditions. To claim the Prize, the winner may be requested to present a valid government-issued ID for identification.
3. The Winner agrees to complete and execute any documentation required by Beiersdorf, its representatives and affiliates or anyone on their behalf in order to give effect to their Prize, including but not limited to certificate/affidavit of eligibility, publicity release and liability release or any other document as requested by Beiersdorf at its sole discretion. Failure by the winner to provide completed documents within the time specified by the relevant requests of Beiersdorf or failure to execute any other obligation specified in the present rules or requests of Beiersdorf may result in disqualification.
4. The Prize shall be forfeited if the Winner has not executed any obligations or has not met any requirements under the Terms and Conditions and applicable laws.
5. All Entrants must be over 21 [Any Guest under the age of 18 must be accompanied by a parent or legal guardian (over the age of 21) and may be required to sign a legal release in a form determined by Beiersdorf/ a third party on behalf of Beiersdorf.
6. Beiersdorf and Beiersdorf's third-party agencies will process personal information in accordance with applicable privacy laws and "Winner privacy notice".
7. Winner will (and will procure that the Guest will) comply with any instructions or guidelines communicated by Beiersdorf, or by a third party on behalf of Beiersdorf, and any request to enter additional terms and conditions and provide such personal information as is required.
8. Where Winner and/or the Guest have notified Beiersdorf of a disability or limited mobility, Beiersdorf will use reasonable endeavors to accommodate any accessibility requirements necessary to enable the Winner and the Guest to attend the stadium. While Beiersdorf strives to ensure accessibility for all, the Winner acknowledges that Beiersdorf cannot guarantee that third-party providers of Tickets [hospitality, travel and accommodation] will always meet specific accessibility requirements. These services are managed independently, and their policies and practices may vary. Beiersdorf will not be responsible for any failure to meet accessibility requirements by third-party providers.
9. Winner (and the Guest) is responsible for ensuring that they have a valid visa and/or the necessary travel documents to travel to in the location, as appropriate, to use the relevant tickets, and will be responsible for the costs of obtaining any such visa/documents. If they are unable to obtain such a visa/document within

2-3 weeks of being notified of the prize, another winner will be chosen in accordance with these terms and conditions.

10. Winner (and the Guest) is responsible for ensuring that they have adequate and sufficient travel and medical insurance for their period of travel and duration of their stay in the location of the Semi Final Match and will be responsible for costs associated with obtaining such insurance.
11. The prize does not include any spending money to be used whilst at the event.
12. The Winner may be invited to participate in promotional publicity. Any such participation shall be entirely voluntary and subject to the Winner's prior written consent.

iii. LIMITATION OF LIABILITY

1. Neither Beiersdorf nor any of its respective parents, subsidiaries, affiliates, advertising and Activation agencies, legal and financial advisors, any and all other companies associated with this Activation or any of Beiersdorf's respective officers, directors, shareholders, agents, licensees, licensors and employees (collectively, the "Released Parties") are responsible for any loss or damage whatsoever which is suffered (including but not limited to indirect or consequential loss) or for any personal injury, loss or damage suffered or sustained (even caused by negligence) in connection with accepting or using the Prize or participating in this Activation, except for any liability which cannot be excluded by law. Beiersdorf is not responsible for any defected, lost Prize or misuse of the Prize.
2. Each Participant accepts the conditions stated in these Terms and Conditions and agrees to be bound by the decisions of Beiersdorf and warrants that he or she is eligible to participate in this Activation. The Participant agrees, except to the extent that any personal injury or death is caused by the Released Parties' negligence or breach of these Terms and Conditions, that the Released Parties shall not be responsible for any claims, losses, liability, and damages of any kind (including reasonable attorney's fees and expenses) asserted against any of them, incurred, sustained, or arising in connection with the use, acceptance or misuse of any entry material, or while preparing for, participating in any Activation related activity including without limitation any injury, damage, death, loss, accident to person or property, or from the respective Participant's breach of any agreement or warranty associated with this Activation, including these Terms and Conditions.
3. Any attempt to deliberately damage any website or undermine the legitimate operation of this Activation is a violation of criminal and civil laws and, should such an attempt be made, Beiersdorf and each of their licensees and representatives reserve the right to seek damages or other remedies from any such person(s) responsible for any such attempt to the fullest extent permitted by law.

الشروط والأحكام ("الشروط والأحكام")
الخاصة بحملة نيفيا ("الحملة")

من خلال المشاركة، يُعتبر المشاركون قد وافقوا على الشروط والأحكام التالية. يجب أن تتوافق المشاركات مع هذه الشروط والأحكام لتكون صالحة.

1. أهلية المشاركة في الحملة

1. تُنظم هذه الحملة من قبل شركة بايرزدورف، ص.ب. (د)، دبي، الإمارات العربية المتحدة ("بايرزدورف") وهي مفتوحة لجميع

2. المقيمين ("المشاركين") في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الإقليم").
لا يحق لموظفي شركة بايرزدورف، أو وكالاتها التابعة، أو المتعاقدين أو الوكلاء، أو أفراد أسرهم المباشرين (الزوج/الزوجة، الأطفال، الوالدين، الإخوة) المشاركة في الحملة.

3. للمشاركة، يجب أن يستوفي المشارك الشروط التالية:

A) أن يكون مواطناً أو مقيماً في الإقليم طوال مدة الحملة؛

B) أن يكون عمره 21 عاماً أو أكثر أو العمر القانوني وفقاً للقوانين المعمول بها في الإقليم؛

C) تقديم إثبات للهوية، والجنسية، والإقامة بالشكل الذي تطلبه بايرزدورف عند الطلب؛

D) استخدام بياناته الشخصية الحقيقية عند تعبئة أي نماذج؛

E) تحتفظ بايرزدورف بالحق في التحقق من أهلية جميع المشاركين.

F) جميع البيانات الشخصية المقدمة سعالج وفقاً لقانون حماية البيانات الشخصية في الإمارات العربية المتحدة وسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة، المتاحة على [أدخل الرابط].

II. الجائزة

1. لكل مشارك فرصة للفوز بتذكريتين إلى جزر المالديف، بما في ذلك تذاكر الطيران والإقامة ("الجائزة").

2. تشمل كل جائزة تذاكر طيران ذهاباً وإياباً بالدرجة الاقتصادية لشخصين، وإقامة فندقية لمدة ثلاث ليالٍ في غرفة واحدة. لا تشمل الجائزة رسوم التأشيرة أو تأمين السفر أو النقل من/إلى المطار أو الوجبات أو أي نفقات شخصية أو إضافية أخرى ما لم يُذكر خلاف ذلك. هذه التكاليف مسؤولية الفائز ومرافقه فقط

3. يجوز لشركة بايرزدورف استبدال الجائزة بعنصر آخر ذي قيمة مساوية أو أكبر في حال وجود ظروف خارجة عن إرادتها، بعد الحصول على موافقة الجهات المختصة.

4. الجائزة مدفوعة الضرائب، غير قابلة للنقاش، غير قابلة للتحويل، ولن تُستبدل بنقد أو تُمنح لأي شخص آخر لأي سبب.

5. يقبل الفائز الجائزة على مسؤوليته الخاصة، وتُخلي بايرزدورف مسؤوليتها عن أي ضمانات بخصوص الجائزة إلى الحد المسموح به قانوناً.

6. إذا طُلبت إيصالات المشاركة، تحتفظ بايرزدورف بالحق في الاحتفاظ بالإيصال الأصلي، أو عمل نسخة منه، أو وضع علامة عليه.

III. هدف الحملة

1. يمكن للمشارك المشاركة من خلال شراء منتج نيفيا صن ("المنتج")، ومسح رمز الاستجابة السريعة المتاح (في المتاجر أو عبر الإنترنت)، واتباع التعليمات داخل الإقليم خلال فترة الحملة.

2. تُعد المشاركة في الحملة بمثابة موافقة على هذه الشروط والأحكام.

ا. المشاركة والإعلان عن الفائز

1. تبدأ الحملة في 27 مايو 2025 ("تاريخ البدء") وتنتهي في 26 يونيو 2025 ("تاريخ الانتهاء")، وتُعرف هذه المدة باسم "فترة الحملة".
2. سيُعلن عن الفائز بعد 7 أيام من تاريخ انتهاء الحملة، وسيتواصل معه فريق بايرزدورف عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل.
3. سيتم اختيار الفائز وفقًا لهذه الشروط والأحكام بعد انتهاء الحملة.
4. يجب على الفائز/الفائزين المطالبة بالجائزة في موعد أقصاه 7 يوليو 2025.
5. تحتفظ بايرزدورف بالحق الحصري في إعادة جدولة تاريخ اختيار الفائز.
6. في حال عدم أهلية المشارك أو تعذر التواصل معه، يحق لبايرزدورف اتخاذ قرار نهائي بخصوص الجائزة.
7. تحتفظ بايرزدورف بالحق في قبول أو استبعاد أي مشارك في أي وقت.
8. كما يحق لها استبعاد أي مشارك/فائز في حال وجود أسباب منطقية لاعتقادها بحدوث خرق للشروط والأحكام.
9. عدم الالتزام بهذه الشروط والأحكام يؤدي إلى الاستبعاد التلقائي من الفوز بالجائزة.
10. إذا كان الفائز دون السن القانوني المطلوب، يمكن منح الجائزة للوصي القانوني حسب تقدير بايرزدورف.
11. جميع قرارات بايرزدورف المتعلقة بالفائز نهائية وملزمة، ولن تدخل في أي مراسلات في حال وجود نزاع.

اا. معايير الفوز

1. يوافق المشارك على نشر اسمه على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية لشركة بايرزدورف لأغراض إعلان نتائج الحملة. يمكنه سحب هذا القبول بإشعار خطي وفقًا للقانون.
2. يجب على الفائز تقديم ما يُثبت أنه الفائز الحقيقي، ومؤهل للمشاركة، وقد التزم بالشروط. قد يُطلب من الفائز تقديم هوية رسمية سارية.
3. يوافق الفائز على توقيع أي مستندات تطلبها بايرزدورف أو ممثلوها لتفعيل الجائزة، مثل شهادة الأهلية، تنازل عن المسؤولية، أو أي وثائق أخرى.
4. عدم الالتزام قد يؤدي إلى استبعاده وفقدان الجائزة.
5. يجب أن يكون جميع المشاركين فوق سن 21. أي مرافق دون 18 عامًا يجب أن يكون برفقة ولي أمر أو وصي قانوني (فوق 21 عامًا) وقد يُطلب توقيع تنازل قانوني.
6. ستُعالج بايرزدورف والجهات الخارجية البيانات الشخصية وفقًا لقوانين الخصوصية المعمول بها.
7. يجب على الفائز والمرافق الالتزام بأي تعليمات أو شروط إضافية وتقديم البيانات المطلوبة.

8. إذا تم إخطار بايرزدورف بأي إعاقة أو صعوبات في التنقل، ستبذل جهداً معقولاً لتوفير الاحتياجات اللازمة، لكنها لا تضمن أن مقدمي الخدمات من طرف ثالث سيلبون كل المتطلبات الخاصة.

9. الفائز والمرافق مسؤولان عن الحصول على التأشيرات أو الوثائق المطلوبة للسفر، ويتحملان تكلفتها. إذا تعذر الحصول عليها خلال 2-3 أسابيع، سيتم اختيار فائز بديل.

10. كما يجب على الفائز والمرافق الحصول على تأمين سفر وطبي مناسب.

11. الجائزة لا تشمل مصروفات شخصية أثناء الفعالية.

12. قد يُطلب من الفائز المشاركة في أنشطة دعائية بشكل طوعي وبعد موافقته الخطية.

III. تحديد المسؤولية

1. لا تتحمل بايرزدورف أو أي من شركاتها التابعة أو موظفيها أو وكلائها المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر (بما في ذلك الخسائر غير المباشرة)، أو أي إصابة شخصية، أو ضرر قد يقع نتيجة المشاركة أو استلام الجائزة، باستثناء ما لا يمكن استبعاده قانوناً.

تتحمل بايرزدورف مسؤولية محدودة تجاه العيوب أو ضياع الجائزة أو سوء استخدامها.

2. يوافق المشارك على الالتزام الكامل بهذه الشروط، ويُقر بأهليته للمشاركة. كما يُقر بأن الجهات المعفاة (المشار إليها أعلاه) غير مسؤولة عن أي مطالبات أو خسائر أو أضرار أو مصاريف تنشأ عن المشاركة أو القبول أو استخدام الجائزة، أو من أي خرق للشروط من قبل المشارك.

3. أي محاولة لتخريب الموقع الإلكتروني أو عرقلة سير الحملة تعتبر انتهاكاً للقانون، ويحق لبيرزدورف اتخاذ الإجراءات القانونية بحق المتسبب إلى أقصى حد يسمح به القانون.